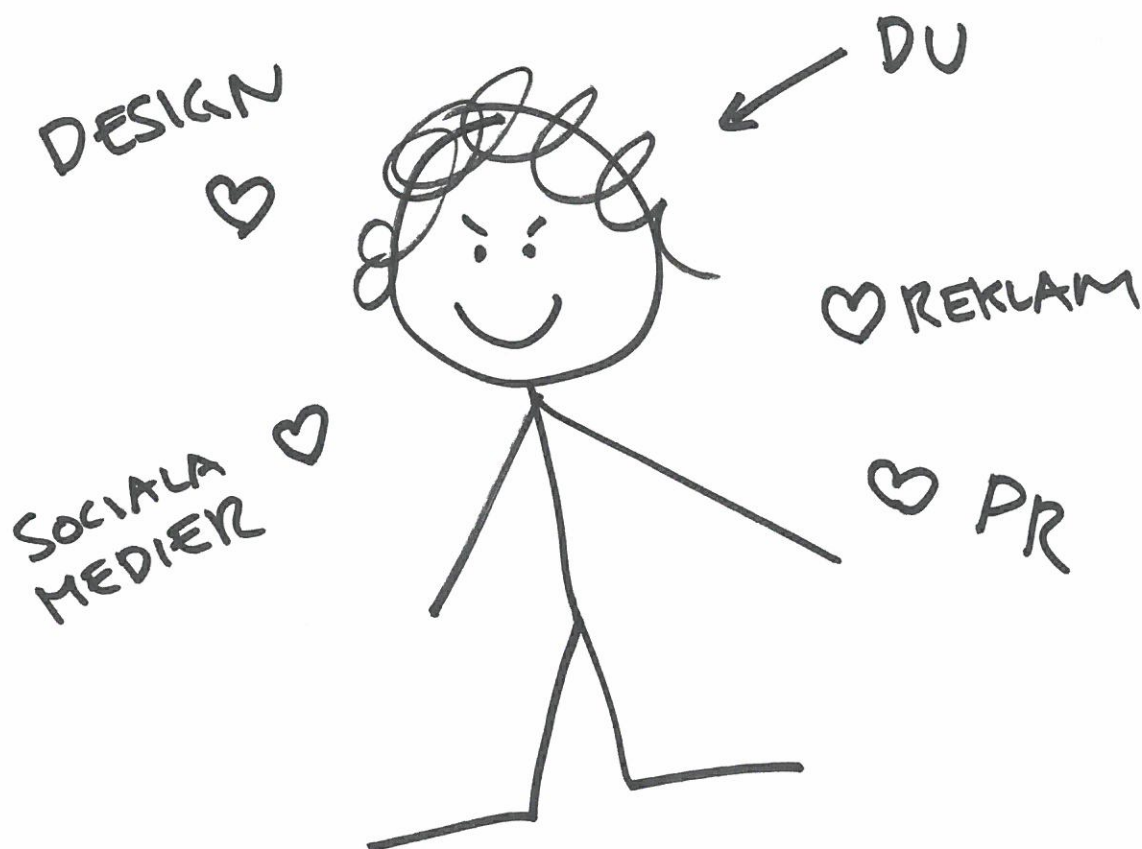


Som du ser behöver vi en ad



För 10 år sedan startade vi en helt vanlig PR-byrå. Idag gör vi film, annonser, event och märkliga maskiner. Och PR såklart. Vad vi gör i morgon vet vi inte. Det är det som är den stora tjustringen med JMW. Förra året vann vi både Spinn och blev Gasellföretag. Nu fortsätter vi att växa och behöver fler kreatörer som kan komma på, presentera och genomföra nyskapande idéer för uppdragsgivare som Microsoft, Coca-Cola och OLW. Mest akut behöver vi förstärkning på AD-sidan.

Vårt att veta: Tempot är väldigt högt. Idéer raseras och förkastas hela tiden. Idéer som överlever hyllas överdrivet. Vi har inga egna yrkesroller inom digitala medier, du förväntas tänka och producera digitalt lika självklart som du bildsätter en pressrelease, formger en presentation eller skissar storyboard till en film. Vi är prestigelösa och kavlar utan att tveka upp ärmarna. Bäst är vi när vi löser saker tillsammans, men du måste vara självgående och ta initiativ.

Ansök: Många kommer att söka tjänsten. Personliga referenser och arbetsprover kommer hjälpa dig att sticka ut i mängden. Skicka din ansökan med CV och personligt brev till markus.forberg@jmw.se. Tjänsten kommer att tillsättas så snart som möjligt.

PS. I höstas startade vi en systerbyrå, JMWx, som jobbar med varumärkesupplevelser. Där behövs också hjälp, inte minst med skisser för butik och event, så kan du skissa i 3D är det en bonus.